



Communiqué de presse
10/12/2021

✓ VOTEZ POUR VOTRE LOGO PRÉFÉRÉ



DU 10 AU 20 DÉCEMBRE

**Démocratie participative :
aux Ajacciens de voter pour leur nouveau logo !**

Le 5 novembre dernier, la Ville d'Ajaccio a lancé une consultation auprès des agences de communication et graphistes du territoire ajaccien, dans le but de refondre son identité visuelle. Le jury de pré-sélection s'est réuni jeudi 9 décembre pour déterminer les trois logos finalistes. Ces derniers sont soumis à un vote auprès de la population ajaccienne vendredi 10 décembre à partir de 12h.

11 agences participantes

La municipalité a décidé de renouveler son identité visuelle dans le cadre d'un programme national intitulé « Action publique 2022 » qui vise à repenser les métiers et les modes d'action publique au regard de la révolution numérique.

*Ce projet, porté par Christophe Mondoloni, adjoint au maire délégué à la promotion de l'identité ajaccienne et à la langue corse, a pour objectifs de **répondre aux défis des usages du numérique, d'améliorer l'accessibilité à l'information et de faciliter l'usage de la langue corse** sur les supports institutionnels de la Ville.*



En effet, la municipalité projette d'entreprendre de nombreux chantiers, courant 2022, comme la refonte de son site Internet et de son application, afin d'améliorer l'expérience utilisateur, faciliter l'accès aux services publics, sécuriser ses données et se conformer aux normes de référence pour l'accessibilité numérique.

Jeudi 9 décembre, une commission s'est réunie sous forme de jury de présélection, pour déterminer les trois logos finalistes parmi les 16 propositions des 11 agences participantes, toutes basées sur le territoire ajaccien.*

Dans l'objectif d'une démarche participative, la municipalité a souhaité associer les Ajacciens aux choix de LEUR prochain logo, à partir duquel va se décliner la nouvelle identité visuelle de la Ville.

Depuis ce vendredi 10 décembre 12H, les Ajacciens sont ainsi appelés à voter pour leur logo préféré sur ajaccio.fr. À la clôture du vote le 20 décembre prochain, la proposition graphique choisie par la majorité des votants sera retenue et officialisée, à compter du 1^{er} janvier 2022.

Un choix orienté entre histoire et patrimoine

Après le passage en revue de l'ensemble des offres, la commission a orienté son choix vers 3 propositions. Parmi les critères de sélection, une importance particulière a été accordée à l'interprétation graphique inspirée **de l'histoire, du patrimoine et des armoiries de la ville. Le triptyque qui fonde finalement l'identité ajaccienne.**

Lien vers le vote en ligne et plus de détails sur le partis pris graphique des logos [ici](#)

* La commission est constituée de 12 membres :

- Le maire d'Ajaccio ;
- 2 élus issus de la Majorité de la Ville d'Ajaccio ;
- 1 élu par groupe d'opposition, soit 3 membres ;
- Le directeur général des Services de la Ville d'Ajaccio ;
- La directrice adjointe de Cabinet du maire d'Ajaccio en charge de la Communication ;
- Les 3 graphistes du service communication de la Ville d'Ajaccio ;
- 1 représentant du monde artistique ajaccien.



Contact presse :

Direction de la communication - Cabinet du Maire

Stéphanie FABY - Attachée de presse

Téléphone : 06 69 15 75 17

Email : s.faby@ville-ajaccio.fr



Ville d'Ajaccio - Cità d'Aiacciu



Youtube : CitadAiacciuTv



citadaiacciu



@VilledAjaccio

Direction de la Communication de la Ville d'Ajaccio

Avenue Antoine Serafini - BP 412 - 20304 Ajaccio

Tél. +33 (0)4 95 51 53 20 - www.ajaccio.fr - Email : communication@ville-ajaccio.fr