



COMMUNE
AJACCIO (2A)NOMBRE D'HABITANTS
68 378

LE CONTACT

Jean-Pierre Aresu, adjoint
au maire délégué à la mise
en valeur du patrimoine
Napoléonien
www.ajaccio.fridEFFICIENC
E Territoriale

AJACCIO

LA PLACE D'AUSTERLITZ ET LE CASONE RÉVÈLENT LA LÉGENDE DE NAPOLÉON

Incontournables pour les Ajacciens comme pour les touristes, la place d'Austerlitz et le Casone ont récemment fait l'objet d'importants travaux d'embellissement. Le site se dévoile en particulier à travers une mise en lumière économique et contemporaine lui conférant une toute nouvelle aura.

Depuis 1921, date du centenaire de la mort de Napoléon Bonaparte, la place d'Austerlitz et le Casone étaient restés quasiment inchangés. Sans travaux, leur diagnostic révélait un site dégradé au fil du temps : plates-bandes détériorées, racines d'arbres apparentes, équipements publics et éclairage obsolète, espaces verts à l'abandon, cheminements piétons ravinés et dangereux, place usée, statue et grotte non éclairées... « L'année 2019, année où nous célébrons le 250^e anniversaire de la naissance de Napoléon, était l'occasion pour la Ville d'Ajaccio de rénover ce site intimement lié à l'histoire de l'Empereur, exprime Jean-Pierre Aresu, adjoint au maire délégué à la mise en valeur du patrimoine Napoléonien. Il fallait repenser les espaces. Les valoriser, tout en permettant une meilleure accessibilité. Notre objectif était de redonner à ce site son plein de vie, une respiration dans la ville autour d'un cadre verdoyant, où les parents avec les enfants pourront en totale sécurité se promener. Et puis ce qui nous déplaisait, c'était cet éclairage inesthétique et énergivore... »

UNE VALORISATION HISTORIQUE ET PATRIMONIALE

La réhabilitation du Casone entreprise par la Ville, depuis le mois de mars dernier, s'inscrit dans le projet urbain global de la Ville d'Ajaccio et est rattachée au plan national « action cœur

de ville », destiné à soutenir les projets des villes moyennes pour revitaliser leur centre-ville. « Ce projet de réhabilitation devait répondre à plusieurs impératifs, notamment relatifs aux règles établies par les architectes des bâtiments de France. Nous voulions aussi réduire notre facture énergétique. Il fallait

TROIS AMBITIONS POUR UNE RÉHABILITATION

Les objectifs recherchés par la municipalité d'Ajaccio sont d'en faire un espace public requalifié, d'accroître son attractivité et de valoriser les atouts patrimoniaux de ce lieu incontournable. La Ville d'Ajaccio réhabilite ainsi la place d'Austerlitz et le Casone autour de trois grands axes :

- La mise en lumière.
- Des travaux de voiries et réseaux divers (VRD) et génie civil, avec un traitement du pluvial dans les cheminements et sur la place et la

réalisation d'un parvis en dalle devant l'entrée du site en lieu et place du stationnement.

- Des nouveaux aménagements paysagers avec la plantation de 800 arbustes et de 26 arbres, dont un traitement des espaces verts à l'arrière du monument, le rétablissement des cheminements piétons, une remise en terre de la plate-bande à droite du terre-plein avec des plantations et un habillage en bois.



UN HAUT-LIEU NAPOLEONNIEN



La place d'Austerlitz et la grotte Napoléon, plus communément appelées le Casone (U Casonu) est dominé par l'imposante statue de Napoléon Ier érigé en 1935 par Emile Seurre (1798 - 1858). C'est aujourd'hui un lieu d'intérêt touristique, un des plus visités après le site de la Parata à Ajaccio et la maison Bonaparte. Il doit sa renommée à la légende associée à Napoléon qui aimait, enfant, se réfugier dans la grotte du Casone afin de méditer sur son avenir en lisant « la vie des hommes illustres » de Plutarque.

trouver des solutions plus économes, plus écologiques. Nous aspirions enfin à véhiculer un message culturel fort, argumente Jean-Pierre Aresu. La mise en valeur par la lumière était ainsi un des enjeux de cette réhabilitation.»

La mise en lumière du site s'est accomplie avec le remplacement des 14 candélabres en bois par 6 mats design et des lanternes à LED fonctionnant à économie d'énergie. « Leur degré d'illumination est plus complet et plus puissant. » Tous les câbles aériens ont également été enfouis. Les monuments, les statues et la grotte ont, par ailleurs, bénéficié d'un traitement lumière spécifique.

FAIRE LA LUMIÈRE SUR NAPOLEON

Prolonger et réaffirmer de nuit la singularité de ce site et en aucun cas le dénaturer : telle a été la mission de l'Agence Lumière, une entreprise spécialisée dans la conception lumière intégrée au projet d'urbanisme, de paysage et d'architecture mandatée pour la mise en valeur nocturne du lieu. Une nouvelle identité nocturne a ainsi été proposée par ces scénographes de la lumière en respectant la morphologie du Casone, de la statue de Napoléon, en redessinant les éléments structurants de l'esplanade et des différents espaces attenants, en proposant une ambiance intimiste dans la grotte Napoléon et un éclairage des cheminements piétons. Ces nouveaux équipements permettront la mise en place de « scénarii lumière » évolutifs, en fonction des moments de l'année ou des événements spécifiques reliés au lieu.

Afin de pouvoir faire profiter de ces éclairages de nuit au grand public, le site sera ouvert en haute saison en première partie de soirée grâce à la mise

en service d'un gardiennage sécurisé lors des horaires d'ouverture.

RACONTER L'EMPIRE

Pour mettre en scène l'univers de Napoléon et de l'Empire au Casone, la municipalité a aussi fait appel à Valérie Santarelli, qui depuis 2006 dans sa boutique « Empires », propose une offre de souvenirs qualitative autour de la légende Napoléonienne. La patte graphique de la créatrice est devenue sa signature. « Tout notre travail est de réinterpréter les codes de la période, de partir de motifs patrimoniaux historiques que l'on va simplifier et populariser », explique Valérie Santarelli.

C'est ce savoir-faire que la municipalité d'Ajaccio a choisi de mettre en valeur pour scénariser la mise en lumière du Casone en lui confiant la

direction artistique du projet. « J'ai travaillé sur un style artistique précis, le « portrait à la silhouette ». C'est une technique qui naît en France à la fin du XVII^e siècle, début XVIII^e siècle, qui s'épanouit sous l'Empire, notamment avec la mode des camées. Sa particularité est d'être stylisée et travaillée autour d'un trait de contour tracé d'une ombre projetée sur un corps ou un sujet. » La créatrice a ainsi travaillé sur une trentaine de gobos, des images personnalisées dans un support rond dans le but d'être insérées dans un projecteur pour permettre une diffusion lumineuse. L'Agence Lumière s'est occupée de mettre en scène la sélection choisie par la commune. « Cette mise en lumière habille véritablement le site. Elle suscite même une véritable émotion. »

Jérémy Paradis

