



REPUBLIQUE FRANÇAISE
DEPARTEMENT DE LA CORSE DU SUD
VILLE D'AJACCIO

EXTRAIT DU REGISTRE DES DELIBERATIONS DU CONSEIL MUNICIPAL DE LA VILLE D'AJACCIO

Le 26 avril 2017 à 18h00 heures, le conseil municipal de la Ville d'AJACCIO, légalement convoqué le 19 avril 2017 conformément à l'article L2121-17 du code général des collectivités territoriales, s'est réuni en séance publique à l'Hôtel de Ville sous la présidence de M. le Maire, Laurent MARCANGELI.

Etaient présents :

M. SBRAGGIA, Mme RUGGERI-ZANETTACCI, M. VANNUCCI, Mme GUERRINI, Mme OTTAVY-SARROLA, Mme OTTAVY, Mme COSTA-NIVAGGIOLI, M. BALZANO, Mme BIANCAMARIA, M. ARESU, Mme CORTICCHIATO, adjoints au Maire.

Mme FLAMENCOURT, M. PAOLINI, M. CAU, Mme BERNARD, M. FILONI, M. CASTELLANA, Mme SICHU, Mme NADAL, M. LUCCIONI, M. KERVELLA, M. FERRARA, M. BACCI, Mme FELICIAGGI, M. HABANI, M. MONDOLONI, Mme VILLANOVA, M. LUCIANI, M. CIABRINI, Mme GRIMALDI D'ESDRA, conseillers municipaux.

Avaient donné pouvoir de voter respectivement en leur nom :

M. PUGLIESI à M. PAOLINI, M. BILLARD à M. FILONI, M. VOGLIMACCI à M. LE MAIRE, Mme SANNA à Mme SICHU, Mme FALCHI à Mme BERNARD, Mme SANTONI-BRUNELLI à Mme CORTICCHIATO, Mme ZUCCARELLI à Mme RUGGERI, Mme MASSEI à Mme VILLANOVA, M. DELIPERI à M. BACCI

Etaient absents :

Mme JEANNE, M. CHAREYRE, M. BASTELICA, M. LEONETTI, Mme RICHAUD, Mme GUIDICELLI, Mme SIMONPIETRI, M. FALZOI, Mme GIACOMETTI, conseillers municipaux.

Nombre de membres composant l'Assemblée :	49
Nombre de membres en exercice :	49
Nombre de membres présents :	31
Quorum :	25

Le quorum étant atteint, M. MONDOLONI est désigné en qualité de secrétaire de séance.

Séance du mercredi 26 avril 2017

Délibération N°2017/95

Tarification du plan communication des événements

Monsieur le Maire expose à l'assemblée :

La Ville d'Ajaccio met en œuvre un programme d'événements nécessitant un plan de communication reprenant sous forme de différents supports, affiches, aribus, programme de la manifestation, plan média, web, magazine municipal ou place privilège pour les événements. Ce plan de communication permettrait de rationaliser les coûts de production des espaces publicitaires sont mis à la disposition de d'annonceurs sur ces supports ainsi que sur les zones d'animations.

Les tarifs des espaces publicitaires ont été déterminé en fourchette basse selon la diffusion des supports, leur distribution, l'impact visuel des zones couvertes.

IL EST DEMANDÉ AU CONSEIL MUNICIPAL

D'autoriser la commercialisation d'espaces publicitaires relatifs aux différents événements et d'approuver les plans de communication ci après. La commune percevra les recettes soit par encaissement direct soit par conventions partenariales.

PACKS COMMUNICATION CARNAVAL

- **PACK C1 : 600 €**

- Présence logo sur un char du corso pour deux défilés.
- 4 places sur la tribune d'honneur
- Citation sur la page Facebook officielle du Carnaval

- **PACK C2 800 €**

- 4 places sur la tribune d'honneur.
- Logo sur le programme de la manifestation.
- Logo teaser vidéo officielle de l'évènement diffusé sur tous les réseaux sociaux.
- Citation sur la page Facebook officielle du Carnaval.
- Casquettes et t-shirt avec logo du partenaire pour l'équipe encadrante de 30 personnes.

- **PACK C3 : 1500€**

- Panneau sur la tribune d'honneur 150X100 cm.
- 4 places sur la tribune d'honneur.
- Logo sur le programme de la manifestation.
- Logo teaser vidéo officielle de l'évènement diffusé sur tous les réseaux.
- Citation sur la page Facebook officielle du Carnaval.

- **ESPACES PUBLICITAIRES DANS LE PROGRAMME OFFICIEL**

Programme dépliant au format : 17 cm de hauteur x 10cm de largeur de 5 pages recto verso.

Distribution : 10000 exemplaires

Tarif : Pages intérieures : 1500 €

Pages Dos de couverture : 3000 €

PACKS COMMUNICATION CITY TRAIL

- **PACK CT1 : 500€**
 - Logo affiches, kakemonos **City Trail** (hors 4x3)
 - Logo vidéo d'annonce de l'évènement (sujet 2016).
 - Mur presse.
 - Visibilité sur la page Facebook de l'évènement.
 - Tee-shirts concurrents avec logo au dos (1500 personnes).
 - Sac à dos concurrents avec grand logo devant.

- **PACK CT2 : 1200€**
 - Logo affiches, kakemonos **City Trail** (hors 4x3)
 - 1 panneau patinoire sur le **Marcatu di Natale** (durée visibilité 1 mois).
 - Logo vidéo d'annonce de l'évènement (sujet 2016).
 - Mur presse.
 - Visibilité sur la page Facebook de l'évènement.
 - Tee-shirts concurrents avec logo (1500 personnes).
 - Sac à dos concurrents grand logo devant.
 - Dossards.
 - Coupe vent signaleurs (100 personnes).
 - Trophée.
 - 3 places coureuses offertes.

- **PACK CT3 : 3000€**
 - Logo affiches, kakemonos **Natale in Aiacciu** et **City Trail** (hors 4x3)
 - 2 panneaux patinoires sur le **Marcatu di Natale** (durée visibilité 1 mois).
 - Logo vidéo d'annonce de l'évènement (sujet 2016).
 - Mur presse.
 - Visibilité sur la page Facebook de l'évènement.
 - Tee-shirts concurrents avec logo.
 - Logo sur arche.
 - 5 places inscriptions coureurs offertes.

- **PACK CT4 : 5000€**
 - Logo sur 4x3, affiches, kakemonos de **Natale in Aiacciu** et du **City Trail**.
 - 1 Bandeau 1/8 sur le magazine municipal **Ajaccio en mag**.
 - 2 panneaux patinoire sur le **Marcatu di Natale** (durée visibilité 1 mois).
 - Logo vidéo d'annonce de l'évènement (sujet 2016).
 - Mur presse.
 - Visibilité sur la page Facebook de l'évènement.
 - Tee-shirts concurrents avec logo.
 - Logo sur arche.
 - 10 places coureurs offertes.

PACKS COMMUNICATION NATALE IN AIACCIU

- **PACK N1 : 800€**
 - 1 panneau patinoire (visibilité d'un mois)
 - Logo programme **Natale in Aiacciu**

- Logo sur vidéo promotionnel de l'évènement

- **PACK N2 : 1000€**

- Aménagement fond de scène kiosque avec logo.
- Logo programme Natale in Aiacciu.
- Logo sur vidéo promotionnel de l'évènement.
- Logo affiches et kakemonos.
- Panneaux patinoire.

- **PACK N3 : 1500€**

- Hôtesse en déambulation tee-shirt avec enseigne
- ½ page programme Natale in Aiacciu.
- Logo sur vidéo promotionnel de l'évènement.
- Logo affiches et kakemonos.
- Panneaux patinoire.

- **PACK N4 : 3000€**

- 2 panneaux patinoire.
- 1 page programme Natale in Aiacciu.
- Logo sur vidéo promotionnel de l'évènement.
- Logo affiches, kakemonos et 4x3.
- Aménagement fond de scène kiosque avec logo.

- **TARIFS ESPACES PUBLICITAIRES DANS LE PROGRAMME OFFICIEL**

Programme dépliant au format : 17 cm de hauteur x 10cm de largeur de 5 pages recto verso.

Distribution : 10000 exemplaires

Tarif : Pages intérieures : 1500 €

Pages Dos de couverture : 3000 €

**PACK ANNUEL PARTENAIRE OFFICIEL
(TOUS EVENEMENTS)**

COUT TOTAL : 5000 €

- **PRESENCE NATALE :**

- 2 panneaux patinoire sur le **Marcatu di Natale** (durée visibilité 1 mois).
- 1 page programme **Natale in Aiacciu** (10000 exemplaires)
- Logo sur vidéo promotionnel de l'évènement **Natale in Aiacciu**.
- Logo affiches, kakemonos et 4x3 **Natale in Aiacciu**.
- Mur presse **Natale in Aiacciu**.
- Aménagement fond de scène kiosque avec logo **Marcatu di Natale**.

- **PRESENCE CARNAVAL :**

- Panneau sur la tribune officielle 150X100 cm **Carnaval**.
- 4 places sur la tribune VIP qui se situera à la couronne impériale pour voir le corso bien installer.

- 1 page sur le programme de la manifestation **Carnaval**.
 - Logo teaser vidéo officielle de l'évènement diffusé sur tous les réseaux **Carnaval**.
 - Publication sur la page Facebook officielle du **Carnaval**.
- **PRESENCE CITY TRAIL :**
 - Logo affiches du **City Trail**.
 - 1 Bandeau 1/8 sur le magazine municipal **Ajaccio en mag**(30000 exemplaires en boîte aux lettres).
 - Logo vidéo d'annonce de l'évènement **City Trail** (sujet 2016).
 - Mur presse.
 - Visibilité sur la page Facebook de l'évènement **City Trail**.
 - Sac à dos concurrents avec logo.
 - Dossards.
 - Coupe vent signaleur.
 - Tee-shirts concurrents avec logo.
 - Logo sur arche.
 - 10 places coureurs offertes.

LES MEMBRES DU CONSEIL MUNICIPAL VOUDRONT BIEN EN DELIBERER

LE CONSEIL MUNICIPAL
Ouï l'exposé de Stéphane Sbraggia, adjoint délégué
Et après en avoir délibéré

Vu le code général des collectivités territoriales et notamment l'article L.2121-29 ;
 Vu l'avis favorable de la commission municipale compétente en date du 26 avril 2017,

AUTORISE
A l'unanimité de ses membres présents ou représentés

La commercialisation de produits de communication pour les différents évènements de l'année et l'approbation des tarifs joints dont la commune percevra les recettes soit par encaissement direct, soit par convention partenariale.

La présente délibération fera l'objet d'une publication au recueil des actes administratifs de la commune et d'un affichage en Mairie.

FAIT ET DELIBERE A AJACCIO, les jour, mois et an que dessus.
(Suivent les signatures)

Accusé de réception - Ministère de l'Intérieur

02A-212000046-20170426-2017_95-DE

Accusé certifié exécutoire

Réception par le préfet : 03/05/2017
 Publication : 03/05/2017

Pour l'"autorité Compétente"
 par délégation



POUR EXTRAIT CONFORME

LE DEPUTE-MAIRE

Laurent MARCANGELI