

Une enquête lancée jeudi sur le port et dans le centre



Représentants de la ville et de l'université ont présenté hier le lancement de l'étude qui sera menée à partir de jeudi dans le centre et sur le port d'Ajaccio. / PHOTO MICHEL LUCCIONI

Is n'auront sans doute pas encore leurs casquettes et leurs tee-shirts floqués. Pas encore, et ce n'est qu'une question de jours. Mais ils seront là dès jeudi. Sur le terrain. Eux ? Des étudiants du laboratoire LISA CNRS de l'université de Corse. Leur job ? Aller à la rencontre des touristes - plus précisément les croisiéristes, les plaisan-

ciers et les utilisateurs du port de commerce - mais également des résidents et personnels de la zone portuaire. Les aborder, d'abord, leur poser des questions, ensuite, celles d'une étude socio-économique dont le but est *"d'augmenter la compétitivité des entreprises situées en cœur des villes portuaires"*. Le projet porté par Ajaccio

(en partenariat avec d'autres villes françaises et étrangères) se poursuivra jusqu'à la fin du mois de septembre. Une première étape. Avant d'autres.

À l'issue de cette phase de collecte de données, l'université se penchera sur les réponses, avant de rendre sa copie. Et après ? On teste. À Ajaccio, Christian Balzano évoque dès à présent *"des parcours commerciaux accessibles à partir de bornes-totems numériques déployées en sortie des infrastructures portuaires"*.

En gros : dis-moi ce que tu cherches, je te dirai où aller. Lancement prévu pour fin 2017/début 2018 suivi d'un plan plus vaste d'actions, cette fois-ci transfrontalières.

L.A.

5 grands thèmes

Les questionnaires sont articulés autour de cinq grands thèmes : les usages de la zone port-centre ville (attrait, activités, animations...), l'accessibilité (circulation et stationnement), les attentes (comment améliorer l'attractivité, dynamiser le port-centre ville), une partie spécifique à la ville (commerces, signalétique...) ainsi que le profil du sondé (durée du séjour, âge, métier...).

3

C'est le nombre d'étudiants en master 2 filière tourisme de l'université de Corse, qui seront présents à partir de jeudi et jusqu'à la fin du mois de septembre dans le centre d'Ajaccio pour y réaliser, auprès des touristes, professionnels et résidents, l'étude socio-économique lancée par la ville.

1400

C'est le nombre de questionnaires (700 pour les touristes, 700 pour les résidents et pros) d'ores et déjà imprimés. Le questionnaire sera également disponible sur le site de l'université ainsi que sur ceux de la ville et de son office de tourisme.

5

C'est le nombre de partenaires de la ville d'Ajaccio dans ce projet de promotion de la compétitivité des entreprises dans les filières transfrontalières : l'université de Corse ainsi que les communes d'Antibes, Alghero, Gênes et Portoferraio.

LES CHIFFRES