

Communiqué de presse
28/05/2020



Réouverture de la boutique éphémère Carré d'Art

Mardi 2 juin 2020 - 16h
3 rue Zecavo Maire, AJACCIO

Pour la 2^e année consécutive, le collectif « Métiers d'Art Corse » réinstalle sa boutique éphémère, au 3 rue Zecavo Maire à partir du 2 juin. Un projet soutenu par la M3E, la Ville d'Ajaccio et la CAPA dans le cadre d'une stratégie globale pour redynamiser l'activité commerciale et artisanale du centre-ville. Une quinzaine de créateurs exposent leur univers, garant d'un savoir-faire local souvent méconnu.



Communiqué de presse

Pour la saison estivale, les créateurs et artisans de l'association Métiers d'Art Corse mutualisent leurs moyens pour proposer aux Ajacciens et aux touristes une vitrine « Made in Corsica ».

La boutique Carré d'Art mettra en lumière jusqu'à fin septembre l'univers et le travail de 14 créateurs, diplômés des métiers d'Art et fédérés autour d'un projet commun : *« promouvoir et faire connaître au public corse et d'ailleurs, la particularité de cette discipline à l'heure du « Made in China », mettre en avant la pièce unique, privilégier un rapport direct à la clientèle »* informe le collectif.

Il y a un an, le projet voyait le jour en collaboration avec la Maison de l'Entrepreneur, de l'Entreprise et de l'Emploi (M3E), société publique locale financée par la Ville et la CAPA dans le but de soutenir la filière et de redynamiser l'activité commerciale et artisanale locale. Un projet piloté par sa Présidente, Marie Antoinette Santoni-Brunelli, et ses équipes : *« La M3E a souhaité proposer un écrin aux artisans d'art du Pays ajaccien. Via cette boutique éphémère, elle a mis à disposition un espace de vente mais aussi un lieu de valorisation des savoir-faire »*.

Ce sont près de 350 articles qui ont été vendus sur la saison 2019. *« Grâce à ce projet, la Ville et la CAPA nous a donné la possibilité d'amorcer le processus pour nous faire connaître, nous fédérer en association, et créer une synergie entre tous les acteurs de la filière »* relève Marie Christine Marovelli, Trésorière de l'association Métiers d'Art Corse et verrière au chalumeau.

On retrouve sur les 100 mètres carrés d'exposition des bijoux, du mobilier, des objets de décoration et luminaires, accessoires de mode, objets en céramique, couteaux, peintures sur toile.

« La M3E agit comme un facilitateur à travers la location du local qui octroie un rabais de loyer aux artisans, ou la prise en charge de petits travaux comme par exemple, cette année, la mise en place d'un éclairage commercial adapté pour optimiser la surface de vente » ajoute Marie-Antoinette Santoni-Brunelli.

Des histoires à raconter ...

Chaque création exposée permet d'appréhender le travail de ces artisans à l'univers bien singulier.

Pour la saison 2020, cinq nouveaux créateurs mettront en lumière leur art : Christine Ollivier (bijoux et broderies perlées), Emmanuelle Thomas (Latitude 42 créations, cuir), Isabelle Istria (les casquettes Baretta Corsa), Vanina Laurenti (Tête de bois et Fétu de paille, créations enfantine), Aymeric Vinckier (Fait de carton créations).



Ils viennent compléter l'offre des 9 exposants déjà présents l'an dernier : Magali Isoni (céramiste, Terra Terre créations, et secrétaire de l'association), Jean Yves Mouillevois (coutelier, Mitarza créations et président de l'association), Jean Luc Alfonsi (Piatoni Créations, luminaires design), Christine Papillon (sculpteur sur bronze et terre), Saveria Geronimi (Germès créations, bijoux en or et en argent), Margot Issaly, artiste peintre-céramiste, Thierry Calia, spécialiste du mobilier en bois flottés (Acqua Lenghju créations) et Marie Christine Marovelli (Marovelli Creations).

Au-delà des symboles culturels populaires comme la main de corail ou encore le couteau corse, ces artisans promeuvent un art de vivre : *« La Corse est un produit, une marque connue dans le monde entier qui a une valeur. On peut aussi la représenter autrement car la culture corse est riche avec des thèmes qui se réinventent à l'infini. C'est tout l'objet de notre travail »* poursuit Christine Marovelli.

Les métiers d'Art de Corse, souvent méconnus y compris dans leur propre région, font aujourd'hui un appel à la solidarité régionale, afin de ne pas anéantir toutes ces années de labeur et d'investissement... *« La crise du Coronavirus a porté préjudice sur le bilan économique de tous les artisans de l'île avec des salons annulés, une activité commerciale arrêtée et des commandes perdues. Ce collectif a besoin aujourd'hui de soutien financier, de sponsors, pour mener des projets d'expositions afin exporter l'art insulaire sur le continent »* ajoute Christine Marovelli. L'appel est lancé.

<https://metierartcorse.jimdofree.com/>

La Stratégie communale d'appui au développement commercial et artisanal de proximité de la Ville d'Ajaccio

La redynamisation de l'activité commerciale et artisanale locale constitue un enjeu majeur pour la municipalité d'Ajaccio. Depuis 2015, elle s'est donnée les moyens de mener des actions préliminaires à l'élaboration d'une stratégie et d'actions pluriannuelles ; il s'agit notamment de la réalisation de diagnostics qui ont pu être étayés par plusieurs expertises externes ; elle s'est insérée dans les réseaux d'acteurs locaux telle que l'association « Centre-Ville en mouvement » ; enfin, elle a pu également initier des relations régulières de travail avec les autres acteurs institutionnels susceptibles de l'accompagner dans la mise en œuvre de cette stratégie qui lui ont notamment permis d'être retenue dans le cadre du programme Action Cœur de Ville lancé par le gouvernement au début de l'année 2018.

En novembre 2017, le conseil municipal a approuvé une stratégie communale d'appui au développement commercial et artisanal de proximité qui s'inscrit pleinement dans le projet de territoire arrêtée par la communauté d'agglomération du pays ajaccien. En effet, la charte d'aménagement commercial de la CAPA approuvée le 19 juillet 2016, a retenu deux principes fondateurs :

- Une attractivité commerciale à rééquilibrer entre centralités et périphéries
- Une stratégie spécifique à mettre en œuvre pour le centre-ville d'Ajaccio en faveur de l'attractivité et du développement commercial.

Mais cette stratégie s'inscrit également dans un *projet urbain « Ajaccio 2030 »*. Plus qu'un projet, AJACCIO 2030 constitue une véritable ambition pour la commune. Cette ambition entend faire d'Ajaccio une ville moderne et adaptée aux usages contemporains, valorisant son patrimoine historique et culturel. Elle entend également réaffirmer la position de la cité impériale en tant que capitale régionale et ville ouverte sur la méditerranée et le monde.

Ainsi cette stratégie d'appui au développement commercial et artisanal repose sur trois principes :

- La préservation et le renforcement des commercialités des différents périmètres commerciaux;
- Le renforcement de la diversité commerciale ;
- L'accroissement de la qualité des aménagements commerciaux ;

Elle contribue à la réalisation du projet urbain et du projet de territoire et elle n'est pas déconnectée de leurs autres composantes (mobilité, déplacement, patrimoine, habitat, logement, action sociale, tourisme,...).

La Ville d'Ajaccio entend mettre cette stratégie en œuvre par le plan d'action local, constitué de **26 opérations regroupées en quatre axes stratégiques**. Leurs réussites

passent également par leurs appropriations par les commerçants ajacciens directement concernés par les effets produits.

L'action 14 du plan de mise en œuvre de cette stratégie vise à favoriser le « Développement de boutiques éphémères, boutiques à l'essai, pop'up » en centre-ville.

Contact presse :

Direction de la communication - Cabinet du Maire

Stéphanie FABY - Attachée de presse

Téléphone : 06 69 15 75 17

Email : s.faby@ville-ajaccio.fr



Ville d'Ajaccio - Cità d'Aiacciu



Youtube : CitadAiacciuTv



citadaiacciu



@VilledAjaccio

Direction de la Communication de la Ville d'Ajaccio

Avenue Antoine Serafini - BP 412 - 20304 Ajaccio

Tél. +33 (0)4 95 51 53 20 - www.ajaccio.fr - Email : communication@ville-ajaccio.fr

