



## Le Grand Ajaccio choisit Qwant comme moteur de recherche pour les services ville et CAPA

13 mars 2019 - Ajaccio

L'OFFRE ÉTHIQUE ET SÉCURISÉE DU MOTEUR DE RECHERCHE EUROPÉEN QWANT EST EN COURS DE DÉPLOIEMENT SUR L'ENSEMBLE DES POSTES DE LA VILLE D'AJACCIO ET DE LA COMMUNAUTÉ D'AGGLOMÉRATION DU PAYS D'AJACCIO. UN PARTI-PRIS POUR LES DEUX INSTITUTIONS QUI ONT SOUHAITÉ PROMOUVOIR LA « SUCCESS STORY » D'UN ENFANT DU PAYS.

La Ville d'Ajaccio et la CAPA au même titre que d'autres institutions à l'image du département des Hauts-de-Seine et des Yvelines, de l'Assemblée Nationale, de la Ville de Nice ou encore de la région PACA, ont choisi Qwant comme moteur de recherche attiré pour leurs 1300 postes informatiques.

« Qwant propose une solution sécurisée pour les collectivités et pour les agents de nos deux collectivités. Il était naturel de soutenir une entreprise dont l'un des sites « Qwant Music » est basé sur Ajaccio. Elle œuvre au quotidien pour le développement économique de la Corse. Nous sommes fiers de promouvoir le succès mondial de cette entreprise portée par un enfant du pays », livre Laurent Marcangeli, Maire d'Ajaccio et Président de la CAPA.

Le concurrent de Google est un moteur de recherche européen indépendant « doté de son propre index du Web et de technologies innovantes ». Il a la particularité d'œuvrer pour le respect de la vie privée de ses utilisateurs et de garantir l'impartialité de ses résultats de recherche en les classant selon leur pertinence et non selon le profil des utilisateurs. « Qwant présente la réalité d'un monde complexe, aux opinions diverses, qui en font sa richesse et tout son intérêt » argumente-t-on du côté de l'entreprise.

Des valeurs qui ont motivé les deux institutions à adopter cette solution d'autant plus d'actualité avec les nombreux débats sur la protection des données suite à la nouvelle réglementation européenne.

## Succès mondial

Co-fondé en 2011 par Eric Leandri, son Président, l'entreprise a investi le marché français en 2013. Elle a connu depuis 2016 un développement exponentiel. Son modèle économique s'appuie sur « une diffusion de publicités respectueuses de l'internaute ». La sélection et l'affichage des publicités qui apparaissent sont exclusivement reliés aux mots clés de recherche des utilisateurs et n'impliquent pas d'exploitation de données personnelles par Qwant. La startup est titulaire du « Pass French Tech » répartie sur 5 sites en France : Paris, Nice, Epinal, Ajaccio et Rouen. Ses filiales européennes sont basées à Berlin et Milan.

L'offre Qwant se décline à travers Qwant Shopping, Qwant Maps, Qwant Music et Qwant Junior. Comme Eric Leandri l'a révélé à Corse-Matin, en installant Qwant music à Ajaccio, ce dernier souhaite prouver qu'il est possible de produire pour le monde entier depuis la Corse.

Qwant est disponible en 28 langues et dans plus de 40 pays et figure parmi les 40 sites les plus fréquentés en France en 2018. Il a comptabilisé 5 millions de visiteurs uniques par mois sur cette même année.

### A propos de Qwant

Conçu et développé en France avec une antenne à Epinal, Qwant est le premier moteur de recherche européen à disposer de sa propre technologie d'indexation du web, qui protège la vie privée de ses utilisateurs en refusant tout dispositif de traçage à des fins publicitaires. Contrairement aux principaux moteurs de recherche du marché, Qwant n'installe aucun cookie sur le navigateur de l'internaute, ne cherche pas à savoir qui il est ni ce qu'il fait, et ne conserve pas d'historique des requêtes effectuées. Doté d'une interface chaleureuse qui laisse une large place aux résultats, Qwant permet de trouver efficacement les informations recherchées sur l'ensemble du Web et des réseaux sociaux, en respectant une neutralité totale. Qwant traite tous les sites et services indexés sans discrimination, sans modifier l'ordre des résultats selon ses propres intérêts ou les sensibilités de l'utilisateur. Qwant a généré 18 Milliards de requêtes en 2018. Le moteur de recherche est N°1 des requêtes en Corse en 2018.

<https://www.qwant.com>



**Contact presse :**

Direction de la communication - Cabinet du Maire

Stéphanie FABY - Attachée de presse

Téléphone : 06 67 96 11 03

Mail : [s.faby@ville-ajaccio.fr](mailto:s.faby@ville-ajaccio.fr)



[Ville d'Ajaccio - Cità d'Aiacciu](#)



[citadaiacciu](#)



[@VilledAjaccio](#)



[Youtube : CitadAiacciuTv](#)